

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Perbedaan Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran...	10
2.2	Hal-hal yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Harga	11
2.3	Konsep Perencanaan Penawaran Produk.....	19
2.4	Model Penelitian	38
3.1	Tahap Pertama Analisis Jalur.....	51
3.2	Tahap Kedua Analisis Jalur.....	52
3.3	Tahap Ketiga Analisis Jalur.....	53
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2	Responden berdasarkan Usia.....	60
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	61
4.5	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
4.6	Tahap Pertama Analisis Jalur.....	80
4.7	Tahap Kedua Analisis Jalur.....	83
4.8	Tahap Ketiga Analisis Jalur.....	87